

ಭಾಷಾ ಬೋಧನೆಗೆ ಸಂದರ್ಭೋಚಿತ ಸಾಮಗ್ರಿಗಳ ಬಳಕೆ

ಪೊಂಪಾ ಫೋಷಾಲ್

ತರಗತಿ ಕೋಣೆಗಳು ಮತ್ತು ಪಠ್ಯಪುಸ್ತಕಗಳ ಗಡಿಗಳನ್ನು ಮೀರಿ, ಮಕ್ಕಳ ಸುತ್ತಮುತ್ತಲಿನ ಅಸಂಖ್ಯಾತ ವಸ್ತುಗಳು ಮತ್ತು ಅವಕಾಶಗಳು ಅವರ ಭಾಷಾ ಕಲಿಕೆಯ ಹಾದಿಯನ್ನು ಸುಲಭಗೊಳಿಸುತ್ತವೆ. ಶಿಕ್ಷಕರು ಈ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಮಕ್ಕಳ ನೈಜ ಜೀವನದ ಅನುಭವಗಳನ್ನು ತರಗತಿಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯೊಂದಿಗೆ ಜೋಡಿಸಿದಾಗ, ಕಲಿಕೆಯು ಕೇವಲ ಉತ್ತಮಗೊಳ್ಳುವುದಷ್ಟೇ ಅಲ್ಲದೆ ಆನಂದದಾಯಕವೂ ಆಗುತ್ತದೆ. ಇದು ಅಂತಹ ಅನುಭವಗಳ ಕುರಿತಾದ ಲೇಖನ.

ನಾನು ಚಿಕ್ಕವಳಿದ್ದಾಗ ಅಪ್ಪ ನನ್ನನ್ನು ಸೈಕಲ್ ಮೇಲೆ ಕೂರಿಸಿಕೊಂಡು ಬಹಳ ದೂರದವರೆಗೆ ಸುತ್ತಾಡಿಸಲು ಕರೆದುಕೊಂಡು ಹೋಗುತ್ತಿದ್ದರು. ಹಾಗೆ ಹೋಗುವಾಗಲೆಲ್ಲಾ ರಸ್ತೆಯ ಪಕ್ಕದ ನಾಮಫಲಕಗಳನ್ನು ಗಮನವಿಟ್ಟು ಓದಲು ಹೇಳುತ್ತಿದ್ದರು; “ಆ ಬೋರ್ಡ್ ಓದು” ಅಥವಾ “ಈ ಜಾಗದ ಹೆಸರೇನು ಅಂತ ನೋಡಿ ಹೇಳು” ಎನ್ನುತ್ತಿದ್ದರು. ದಿನಕಳೆದಂತೆ ಇದು ನನಗೆ ಅಭ್ಯಾಸವೇ ಆಗಿಹೋಯಿತು. ದಾರಿಯುದ್ದಕ್ಕೂ ಕಾಣಿಸಿರುವ ಪ್ರತಿಯೊಂದು ನಾಮಫಲಕಗಳು, ಪೋಸ್ಟರುಗಳು, ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ನಾನು ಓದತೊಡಗಿದ್ದೆ. ಇದರಿಂದ ನನ್ನ ಓದುವ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವೂ ಸುಧಾರಿಸಿತು ಹಾಗೂ ಓದುವ ವಿಚಾರದಲ್ಲಿ ಆತ್ಮವಿಶ್ವಾಸವೂ ಹೆಚ್ಚಾಯಿತು.

ಒಬ್ಬ ಶಿಕ್ಷಕಿಯಾಗಿ ನಾನೀಗ, ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳ ಕಲಿಕೆಯು ಕೇವಲ ಪಠ್ಯಪುಸ್ತಕಗಳಿಗೆ ಸೀಮಿತವಾಗಿರುವುದಿಲ್ಲ ಹಾಗೂ ಕಲಿಯಲು ಅದನ್ನೂ ಮೀರಿದ ಒಂದು ದೊಡ್ಡ ಜಗತ್ತು ಆಚೆಗಿದೆ ಎಂದು ನಂಬುತ್ತೇನೆ. ನನ್ನ ಬಾಲ್ಯದ ದಿನಗಳನ್ನು ನನ್ನ ತರಗತಿಯಲ್ಲೂ ಮರಳಿ ತರಲು ನಾನು ಯೋಚಿಸಿದೆ. ನಿಜ ಹೇಳಬೇಕೆಂದರೆ, ಮಕ್ಕಳ ಸಾಹಿತ್ಯ, ಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಮುಖ್ಯಾಂಶಗಳು, ದಿನ ಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಮುಖ್ಯ ಶೀರ್ಷಿಕೆಗಳು, ಮಕ್ಕಳ ಪತ್ರಿಕೆಗಳು ಮತ್ತು ಹೋರ್ದಿಂಗ್‌ಗಳನ್ನು ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಳ್ಳುವುದು 4ನೇ ತರಗತಿಯ ಕಲಿಕಾ ಫಲಿತಗಳಲ್ಲಿ ಸೇರಿದ್ದು, ಇದನ್ನು ಗಮನಿಸಿದಾಗಲೇ ನನಗೆ ಈ ಆಲೋಚನೆ ಬಂದಿತ್ತು. ‘ಪಠ್ಯಕ್ರಮದ ನಿರೀಕ್ಷೆಗಳ’ ವಿಭಾಗದಲ್ಲಿ ಗ್ರಂಥಾಲಯ, ಓದುವ ಮೂಲ ಮತ್ತು ವಿವಿಧ ವಸ್ತುಗಳ ರಾಸಪರ್‌ಗಳನ್ನು ಹುಡುಕಿ ಓದುವ ತಂತ್ರವನ್ನು ತಿಳಿದುಕೊಂಡೆ. ಓದಲು ಕಷ್ಟಪಡುವ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ಸಹ ದಿನನಿತ್ಯದ ಬದುಕಿನಲ್ಲಿ ಕಾಣಿಸಿರುವ ಹೋರ್ದಿಂಗ್‌ಗಳು, ಗೃಹೋಪಯೋಗಿ ವಸ್ತುಗಳ ರಾಸಪರ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಪತ್ರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿನ ಜಾಹೀರಾತುಗಳ ಮೂಲಕ ಓದಿನ ಕಡೆಗೆ ಸಾಗಬಲ್ಲರು ಎಂದು ನನಗೆ ತಿಳಿದಿತ್ತು. ಏಕೆಂದರೆ, ಈ ಪೂರಕ ಸಾಮಗ್ರಿಗಳಲ್ಲಿರುವ ಚಿತ್ರಗಳು ಅವರಿಗೆ ಊಹಿಸಿ ಓದುವುದಕ್ಕೆ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸುತ್ತವೆ.

ಸಂಭಾಷಣೆಗಳ ಮೂಲಕ ಕಲಿಕಾ ವಾತಾವರಣದ ಸೃಷ್ಟಿ

ಯೋಜನೆಯಂತೂ ಮನಸ್ಸಿನಲ್ಲೇ ರೂಪಿತವಾಗಿತ್ತು. ಮುಗುಳ್ಳುಗುತ್ತಾ ತರಗತಿಯೊಳಗೆ ಕಾಲಿಟ್ಟೆ. ಕೈಯಲ್ಲೊಂದು ಬಿಸ್ಕತ್ ಪ್ಯಾಕೆಟ್, ಬ್ಯಾಗಿನೊಳಗೆ ವಾರ್ತಾಪತ್ರಿಕೆ, ನಿಯತಕಾಲಿಕೆಗಳು ಹಾಗೂ ಕಾಗದದ ಚೀಟಿಗಳ ರಾಶಿಯೇ ಇತ್ತು. ನಾನು ತರಗತಿ ಪ್ರವೇಶಿಸುತ್ತಿದ್ದಂತೆಯೇ ಒಂದು ಜನಪ್ರಿಯ ಬಿಸ್ಕತ್ ಜಾಹೀರಾತಿನ ನಾಟಕೀಯ ಶೈಲಿಯಲ್ಲಿ (ಒಂದು ಪ್ರಸಿದ್ಧ ಬಿಸ್ಕತ್ ಜಾಹೀರಾತಿನಲ್ಲಿ ಹೇಳುವಂತೆ), “ಎಲ್ಲರಿಗಿಂತ ಮೊದಲು ಇದನ್ನು ತಿರುಗಿಸಿ, ಆಮೇಲೆ ಇದನ್ನು ನೆಕ್ಕಿ, ಆಮೇಲೆ ಹಾಲಿನಲ್ಲಿ ಅದ್ಲಿ ತಿನ್ನಿ. ತುಂಬಾ ಸ್ವಾದಿಷ್ಟವಾಗಿದೆ ಅಲ್ಲಾ! ಹೇಳಿ ನೋಡೋಣ, ಇದೇನು?” ಎಂದು ಕೇಳಿದೆ.

ನವ್ಯಾ ತಕ್ಷಣವೇ ಉತ್ತರಿಸಲು ತುದಿಗಾಲಲ್ಲಿ ನಿಂತಿದ್ದಳು. ಅವಳು ಪಟ್ಟನೆ, “ಮೇಡಂ, ಇದು ಒಂದು ಜಾಹೀರಾತಲ್ಲವೇ!” ಎಂದಳು.

ನಾನು ಬಿಸ್ಕತ್ ಪ್ಯಾಕೆಟ್ ಎತ್ತಿ ಎಲ್ಲರಿಗೂ ತೋರಿಸುತ್ತಾ, “ಹೌದು! ಸರಿಯಾಗಿ ಹೇಳಿದೆ. ಇದೊಂದು ಜಾಹೀರಾತು. ಹಾಗಾದರೆ, ಇವತ್ತು ನಾವು ತರಗತಿಯಲ್ಲಿ ಏನು ಮಾಡಲಿದ್ದೇವೆ ಎಂದು ಯಾರಾದರೂ ಊಹಿಸಬಲ್ಲೀರಾ?” ಎಂದು ಕೇಳಿದೆ.

ಇದನ್ನು ಕೇಳುತ್ತಿದ್ದಂತೆ ಇಡೀ ತರಗತಿ ಉತ್ಸಾಹದಿಂದ ತುಂಬಿತು. ನವ್ಯಾ ತಕ್ಷಣವೇ “ಜಾಹೀರಾತು ಚಟುವಟಿಕೆ!” ಎಂದು ಕಣ್ಣುರಳಿಸುತ್ತಾ ಊಹಿಸಿದಳು.

ಚಾರು, “ಮೇಡಂ, ನಾವು ಮೂರನೇ ತರಗತಿಯಲ್ಲೂ ಇಂತಹುದೇ ಚಟುವಟಿಕೆ ಮಾಡಿದ್ದೆವಲ್ಲವೇ?” ಎಂದಳು.

ನಾನು ಮುಗುಳ್ಳುಗುತ್ತಾ, “ಖಂಡಿತ ಮಾಡಿದ್ದೆವು. ಆ ಚಟುವಟಿಕೆಯಲ್ಲಿ ನಾವು ಏನು ಮಾಡಿದ್ದೆವು ಎಂಬುದು ನಿನಗೆ ನೆನಪಿದೆಯೇ?” ಎಂದು ಕೇಳಿದೆ.



ಚಿತ್ರ 1: 'ಜಾಹೀರಾತು ಚಟುವಟಿಕೆ'ಯು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳ ಆಸಕ್ತಿಯನ್ನು ಸೆಳೆಯುತ್ತದೆ.

ಚಾರು ಉತ್ಸಾಹದಿಂದ ತಲೆಯಾಡಿಸುತ್ತಾ, "ಖಂಡಿತ ನನಗೆ ನೆನಪಿದೆ ಮೇಡಂ! ನಾವೆಲ್ಲರೂ ನಮ್ಮ ನಮ್ಮ ಮನೆಯಿಂದ ಬೇರೆ ಬೇರೆ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ತಂದಿದ್ದೆವು. ಆಮೇಲೆ ಅವುಗಳನ್ನು ಎಲ್ಲರಿಗೂ ತೋರಿಸಿ, ಅವುಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಓದಿದ್ದೆವು" ಎಂದಳು.

ನಾನು ಏನನ್ನೋ ನೆನಪು ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ಪ್ರಯತ್ನಿಸುತ್ತಿರುವಂತೆ ನಟಿಸುತ್ತಾ, "ಅದೇನಪ್ಪಾ? ನನಗೆ ಸರಿಯಾಗಿ ನೆನಪಿಗೆ ಬರುತ್ತಿಲ್ಲವಲ್ಲ" ಎಂದು ಹೇಳಿದೆ.

“ ಓದಲು ಕಷ್ಟಪಡುವ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ಸಹ ದಿನನಿತ್ಯದ ಬದುಕಿನಲ್ಲಿ ಕಾಣಿಸಿಗುವ ಹೋರಾಟಗಳನ್ನು, ಗೃಹೋಪಯೋಗಿ ವಸ್ತುಗಳ ಯಾರ್ಪಗಳು ಮತ್ತು ಪತ್ರಿಕೆಗಳಲ್ಲಿನ ಜಾಹೀರಾತುಗಳ ಮೂಲಕ ಓದಿನ ಕಡೆಗೆ ಸಾಗಬಲ್ಲರು ಎಂದು ನನಗೆ ತಿಳಿದಿತ್ತು. ”

ಆಗ ಚಾರು ನನಗೆ ನೆನಪಿಸುತ್ತಾ ವಿವರವಾಗಿ ಹೇಳಲಾರಂಭಿಸಿದಳು. "ಮೇಡಂ, ನಿಮಗೆ ನೆನಪಿರಬಹುದು, ಆವತ್ತು ನಾವೆಲ್ಲರೂ ಉಪ್ಪು, ಅಕ್ಕಿ, ಚಾಕೋಲೇಟ್, ನಮ್ಮೀನ್ ಥರದ ಬೇರೆ ಬೇರೆ ವಸ್ತುಗಳ ರ್ಯಾಪರ್‌ಗಳು ಹಾಗೂ ಚಹಾ ಪುಡಿ, ಬೆಂಕಿಕಡ್ಡಿಯ ಪೆಟ್ಟಿಗೆ, ಖಾಲಿ ಬಾಟಲಿಗಳಂತಹ ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ಮನೆಯಿಂದ ತರಗತಿಗೆ ತಂದಿದ್ದೆವು. ಆಮೇಲೆ ಆ ವಸ್ತುಗಳ ಮೇಲೆ ಬರೆದಿದ್ದ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಗಮನವಿಟ್ಟು ಓದಿದ್ದೆವು ಹಾಗೂ ಅದನ್ನು ಪರಸ್ಪರ ಹಂಚಿಕೊಂಡಿದ್ದೆವು. ನನಗಿನ್ನೂ ನೆನಪಿದೆ, ಅಂಟಿನ ಚೌಕಾಕಾರದ ಬಾಟಲಿಯನ್ನು ತಂದಿದ್ದೆ. ಅದರ ಮೇಲೆ ಅದರ ತೂಕ, ಮಾರಾಟ ಬೆಲೆ, ಕಂಪನಿಯ ಹೆಸರು ಮತ್ತು ಅದನ್ನು ಬಳಸುವ ವಿಧಾನದ ಬಗ್ಗೆ ನಾನು ಓದಿದ್ದೆ. ಆಗ ನೀವು ನನಗೆ 'ಇದು ಅಂಟಿನ ಬಾಟಲಿ, ಇದರ ತೂಕ 25 ಗ್ರಾಂ' ಎಂದು ಅದನ್ನು ಓದಬೇಕೆಂದು ಹೇಳಿಕೊಟ್ಟಿದ್ದಿರಿ. ಆಮೇಲೆ ನಾನು ಆ ಅಂಟನ್ನು ಬಳಸುವ ಕ್ರಮದ ಬಗ್ಗೆಯೂ ವಿವರಿಸಿದ್ದೆ. ಹೌದು, ನಾನು ಆ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಬರೆಯಲು ಕೂಡ ಪ್ರಯತ್ನಿಸಿದ್ದೆ."

ನಾನು ಉತ್ಸಾಹದಿಂದ, "ಶಹಬಾಜ್ ಚಾರು! ನಿನ್ನ ಸ್ಮರಣಶಕ್ತಿ ಅದ್ಭುತವಾಗಿದೆ." ಎಂದೆ.

ರಾಜೀವ್ ಕೈ ಎತ್ತಿ, "ಮೇಡಂ, ನಾವು ಒಂದನೇ ತರಗತಿಯಲ್ಲೂ ಕೂಡ ಇದೇ ರೀತಿಯ ಚಟುವಟಿಕೆ ಮಾಡಿದ್ದೆವು!" ಅಂದನು.

"ಓಹೋ, ಹೌದಾ! ಏನು ಮಾಡಿದ್ದೆವು?" ಎಂದು ನಾನು ಒಂದನೇ ತರಗತಿಯ ಚಟುವಟಿಕೆಯ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಲು ಕೇಳಿದೆ.

ಆಗ ಮೀರಾ ಕೂಡ ಧ್ವನಿಗೂಡಿಸಿ, "ಮೇಡಂ, ನಾವೆಲ್ಲರೂ ನಮ್ಮ ನಮ್ಮ ಮನೆಯಿಂದ ರ್ಯಾಪರ್‌ಗಳನ್ನು ತಂದಿದ್ದೆವು ಮತ್ತು ಅವುಗಳನ್ನು ಓದಿದ್ದೆವು. ನೀವು ಆ ಎಲ್ಲಾ ರ್ಯಾಪರ್‌ಗಳನ್ನು ಸಂಗ್ರಹಿಸಿ ಒಂದು ಕಡತವನ್ನೇ ಮಾಡಿದ್ದಿರಿ" ಎಂದಳು.

ನಾನು ನಗುತ್ತಾ, "ಆಮೇಲೆ ಏನಾಯಿತು?" ಎಂದು ಕೇಳಿದೆ.

ಆಗ ಮೀರಾ, "ನನಗೆ ನೆನಪಿದೆ, ಆಮೇಲೆ ನೀವು ರ್ಯಾಪರ್‌ಗಳಲ್ಲಿದ್ದ ಡಿಟೆಜೆಂಟ್, ಉಪ್ಪು, ತೆಂಗಿನ ಎಣ್ಣೆ, ಅಕ್ಕಿ, ಅರಿಶಿನ ಮುಂತಾದ ವಸ್ತುಗಳ ಹೆಸರನ್ನು ನಮಗೆ ಕೇಳಿದ್ದಿರಿ ಮತ್ತು ಅವುಗಳನ್ನು ಹೇಳುತ್ತಿದ್ದಂತೆಯೇ ಬೋರ್ಡ್ ಮೇಲೆ ಬರೆದಿದ್ದಿರಿ. ನಂತರ ನಾವೆಲ್ಲರೂ ಆ ವಸ್ತುಗಳ ಉಪಯೋಗದ ಕುರಿತಾಗಿ ಸಾಕಷ್ಟು ವಿಷಯಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿದ್ದೆವು. ಕೆಲವು ವಿಷಯಗಳಂತೂ ತುಂಬಾ ಕುತೂಹಲಕಾರಿಯಾಗಿದ್ದವು. ಶೀತ ಮತ್ತು ಕೆಮ್ಮು ಬಂದಾಗ ನನ್ನ ತಂದೆಯವರು ಉಪ್ಪಿನ ನೀರಿನಿಂದ ಗಾರ್ಗಲ್ ಮಾಡಲು ಹೇಳುತ್ತಾರೆ ಎಂದು ಆಗ ಸರೋಜ ಹೇಳಿದ್ದಳು" ಎಂದಳು.

ಮೀರಾ ಇನ್ನೂ ಉತ್ಸಾಹದಿಂದ ಮಾತು ಮುಂದುವರಿಸುತ್ತಾ, "ನಾವು ಆ ಕಡತವನ್ನು ಪ್ರತಿದಿನವೂ ಓದುತ್ತಿದ್ದೆವು. ಅದು ತುಂಬಾ ಸುಂದರವಾಗಿತ್ತು ಮತ್ತು ವರ್ಣರಂಜಿತವಾಗಿತ್ತು. ನಾವು ಅದನ್ನು ಮತ್ತೆ ತಯಾರಿಸಬಹುದೇ?" ಎಂದು ಪ್ರಶ್ನಿಸಿದಳು.

ನಾನು ಅದಕ್ಕೆ ಸಮ್ಮತಿಸುತ್ತಾ, "ಖಂಡಿತವಾಗಿಯೂ! ನಾವು ಅದನ್ನು ಈಗ ಒಂದು ಪ್ರಾಜೆಕ್ಟ್ ರೀತಿ ಮಾಡಬಹುದು," ಎಂದು ಹೇಳಿದೆ.

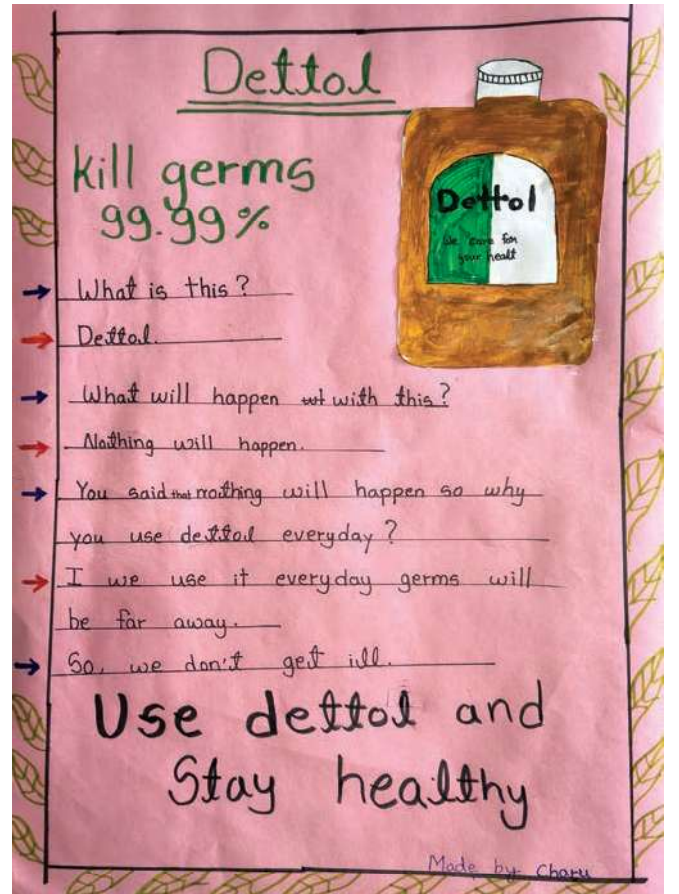
ಅದಕ್ಕೆ ಭೀಮ ಒಂದು ಸಲಹೆ ನೀಡುತ್ತಾ, "ಈ ಸಲ ನಾವೆಲ್ಲರೂ ನಮ್ಮ ನಮ್ಮ ಕಡತಗಳನ್ನು ನಾವೇ ತಯಾರಿಸುತ್ತೇವೆ." ಎಂದನು.

ನಾನು ಮುಗುಳ್ಳುಗುತ್ತಾ, "ಹೌದು, ಯಾಕಾಗಲ್ಲ! ಖಂಡಿತವಾಗಿ ಹಾಗೇ ಮಾಡೋಣ" ಎಂದು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸಿದೆ.

ಪ್ರಾಜೆಕ್ಟ್ ಕೆಲಸದ ಪ್ರಾರಂಭ

ನಾನು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಹೇಳಿದೆ, "ಇವತ್ತು ನಾನು ನಿಮಗಾಗಿ ಕೆಲವು ದಿನಪತ್ರಿಕೆಗಳು, ನಿಯತಕಾಲಿಕೆಗಳು ಮತ್ತು ಕರಪತ್ರಗಳನ್ನು ತಂದಿದ್ದೇನೆ. ನೀವೆಲ್ಲರೂ ಇವುಗಳನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಿ. ನಂತರ ನಿಮಗೆ ಇಷ್ಟವಾಗುವ ಮತ್ತು ಸುಲಭವಾಗಿ ಅರ್ಥವಾಗುವ ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಜಾಹೀರಾತನ್ನು ಆರಿಸಿಕೊಳ್ಳಿ ಹಾಗೂ ಅದನ್ನು ಕತ್ತರಿಸಿ ಪ್ರತ್ಯೇಕವಾಗಿ ಇಟ್ಟುಕೊಳ್ಳಿ."

ಇದನ್ನು ಕೇಳುತ್ತಿದ್ದಂತೆಯೇ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ಕಾರ್ಯತತ್ಪರರಾದರು ಮತ್ತು ಕುತೂಹಲದಿಂದ ಪುಟಗಳನ್ನು ತಿರುವಿ ಹಾಕತೊಡಗಿದರು. ನವ್ಯಾ ತನಗೆ ಸಿಕ್ಕ ವರ್ಣರಂಜಿತ ಚಾಕೋಲೇಟ್ ಜಾಹೀರಾತನ್ನು ಎತ್ತಿ ತೋರಿಸುತ್ತಾ "ಮೇಡಂ, ನನಗೆ ಒಂದು ಜಾಹೀರಾತು ಸಿಕ್ಕಿತು!" ಎಂದು ಸಂಭ್ರಮದಿಂದ ಕೂಗಿದಳು.



ಚಿತ್ರ 2: ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ತಯಾರಿಸಿದ ಒಂದು ಜಾಹೀರಾತು.

ಆಗ ನಾನು, "ಶಹಬಾಝ! ಈಗ ಅ ಜಾಹೀರಾತಿನಲ್ಲಿ ಬರೆಯಲಾಗಿರುವ ಪ್ರತಿಯೊಂದು ವಿಷಯವನ್ನು ಗಮನವಿಟ್ಟು ಓದು. ಅದರಲ್ಲಿ ಬಳಸಿರುವ ಪದಗಳು, ಚಿತ್ರಗಳು ಮತ್ತು ಘೋಷವಾಕ್ಯಗಳನ್ನು (ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪ್ರಚಾರದಲ್ಲಿ ಬಳಸುವ ಸಾಲುಗಳು) ಸರಿಯಾಗಿ ಗಮನಿಸಿ ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊ." ಎಂದು ಹೇಳಿದೆ.

ತರಗತಿ ಮುಗಿಯುವ ಹೊತ್ತಿಗೆ, ಪ್ರತಿಯೊಬ್ಬ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಯ ಕೈಯಲ್ಲೂ ಅವರವರು ಆರಿಸಿಕೊಂಡ ಒಂದು ಜಾಹೀರಾತು ಇತ್ತು. "ಈಗ ನೀವೆಲ್ಲರೂ ಮನೆಗೆ ಹೋಗಿ, ಟಿವಿಯಲ್ಲಿ ಇನ್ನೂ ಕೆಲವು ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ನೋಡಿ. ದಾರಿಯಲ್ಲಿ ಯಾವುದೇ ಹೋಡಿಂಗ್ ಕಂಡರೂ ಅದನ್ನು ಓದಿ. ಒಂದು ವೇಳೆ ಪ್ಯಾಕೆಟ್ ಇರುವ ಯಾವುದೇ ವಸ್ತುವನ್ನು ಬಳಸಿದರೂ ಅದರ ರ್ಯಾಪರ್‌ಗಳನ್ನು ಎತ್ತಿಟ್ಟುಕೊಳ್ಳಿ. ನಾಳೆ ನಾವೆಲ್ಲರೂ ಈ ಕುರಿತು ಮಾತಾಡೋಣ ಮತ್ತು ತರಗತಿಯಲ್ಲಿ ನಾವೇ ಹೊಸ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ತಯಾರಿಸೋಣ."

ಮರುದಿನ ತರಗತಿಯು ಪ್ರಾರಂಭವಾದಾಗ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಲ್ಲಿ ಅಪಾರ ಚೈತನ್ಯ ಕಂಡುಬಂದಿತು. ಅಲ್ಲಿನ ಸನ್ನಿವೇಶವು ಅತ್ಯಂತ ಉತ್ಸಾಹಪೂರ್ಣವಾಗಿತ್ತು. ಸ್ಪರ್ಧೆ, ತಾನು ಹಿಂದಿನ ದಿನ ಶಾಂಪೂ, ಸೋಪು, ಟೂತ್‌ಪೇಸ್ಟ್ ಮುಂತಾದ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಹಲವಾರು ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ವೀಕ್ಷಿಸಿರುವುದಾಗಿ ತಿಳಿಸಿದಳು.

'ತುಂಬಾ ಒಳ್ಳೆಯದು!' ಎಂದ ನಾನು, ಅವರ ಮುಂದೆ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಯನ್ನಿಟ್ಟೆ, 'ಕೆಲವು ಕಂಪನಿಗಳು ಮೂಲ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಹೆಸರನ್ನು ಸ್ವಲ್ಪ ಮಾರ್ಪಡಿಸಿ, ನಕಲಿ ಸರಕುಗಳನ್ನು ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಮಾರಾಟ ಮಾಡುವ ವಿಷಯ ನಿಮಗೆ ತಿಳಿದಿದೆಯೇ?'

ಈ ವಿಷಯವನ್ನು ಕೇಳಿದ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ಆಶ್ಚರ್ಯಚಕಿತರಾದರು. ಚಾರುಳ ಕಣ್ಣುಗಳು ಅಚ್ಚರಿಯಿಂದ ಅರಳಿದವು ಹಾಗೂ ಅವಳು, 'ಇದು ನಿಜವೇ ಮೇಡಂ?' ಎಂದು ಕೇಳಿದಳು.

ನಾನು ಉತ್ತರಿಸುತ್ತಾ 'ಖಂಡಿತ ನಿಜ' ಎಂದೆ. 'ಯಾರಿಗೆ ಓದಲು ಸರಿಯಾಗಿ ಬರುವುದಿಲ್ಲವೋ ಅಂಥವರು ಇಂತಹ ನಕಲಿ ವಸ್ತುಗಳನ್ನೇ ಅಸಲಿ ಎಂದು ಭಾವಿಸಿ ಖರೀದಿಸುತ್ತಾರೆ.'

ಆಗ ರಾಜೀವ ಕುತೂಹಲದಿಂದ, 'ಅವರು ಅದನ್ನು ಹೇಗೆ ಮಾಡುತ್ತಾರೆ?' ಎಂದು ಪ್ರಶ್ನಿಸಿದನು.

ನಾನು ವಿವರಿಸುತ್ತಾ, 'ಅವರು ನಕಲಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಅಸಲಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳಂತೆಯೇ ವಿನ್ಯಾಸಗೊಳಿಸುತ್ತಾರೆ. ಕೇವಲ ಹೆಸರಿನ ಅಕ್ಷರಗಳಲ್ಲಿ ಸಣ್ಣ ಬದಲಾವಣೆಗಳನ್ನು ಮಾಡುತ್ತಾರೆ. ಈ ಕಾರಣದಿಂದ ಜನರು ಅದನ್ನು ಅಸಲಿ ಉತ್ಪನ್ನವೆಂದೇ ತಪ್ಪಾಗಿ ಭಾವಿಸುತ್ತಾರೆ. ಅದಕ್ಕಾಗಿಯೇ ನಾವು ಏನನ್ನೇ ಓದಿದರೂ ಬಹಳ ಗಮನವಿಟ್ಟು ಓದಬೇಕು.' ಎಂದು ಹೇಳಿದೆ.

ಮೀರಾ ಹೇಳಿದಳು, "ಇದು ಒಂದು ರೀತಿಯ ಮೋಸವೇ ಅಲ್ಲವೇ!"

"ಹೌದು, ಖಂಡಿತ. ಇದು ಮೋಸವೇ" ಎಂದು ನಾನು ಅವಳ ಮಾತಿಗೆ ತಲೆದೂಗುತ್ತಾ, "ಅದಕ್ಕಾಗಿಯೇ ಸರಿಯಾಗಿ ಓದಲು ಕಲಿಯುವುದು ತುಂಬಾ ಅವಶ್ಯಕ." ಎಂದು ಹೇಳಿದೆ.

ಜಾಹೀರಾತಿನ ಮಾಂತ್ರಿಕತೆ

ಆಗ ನಾನು, 'ಈಗ ಜಾಹೀರಾತುದಾರರಾಗುವ ಸರದಿ ನಿಮ್ಮದು. ನಿನ್ನೇ ನೀವು ಕತ್ತರಿಸಿಟ್ಟಿರುವ ಜಾಹೀರಾತನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳಿ ಮತ್ತು ಅದರಲ್ಲಿರುವ ಕೆಲವು ಪದಗಳನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸಿ, ಅದಕ್ಕೆ ಹೊಸ ರೂಪ ನೀಡಲು 'ಒಂದಿಷ್ಟು ಸೃಜನಾತ್ಮಕ ರೂಪವನ್ನು ನೀಡಿ. ಈ ಮೂಲಕ ನಿಮ್ಮದೇ ಆದ ಸ್ವಂತ

ಜಾಹೀರಾತನ್ನು ಸಿದ್ಧಪಡಿಸಿ.' ಎಂದು ಹೇಳಿದೆ. ಅದರಲ್ಲಿ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳ ಸೃಜನಶೀಲತೆಗೆ ಅವಕಾಶ ನೀಡುವುದು, ಹೊಸ ಚಿಂತನೆ ಮಾಡುವುದು ಮತ್ತು ಅದನ್ನು ಬರೆಯುವುದು ಸೇರಿತ್ತು.

ಜಾಹೀರಾತು ಬರೆಯಲು ನಾನು ಅವರಿಗೆ ಹಳೆಯ ಕ್ಯಾಲೆಂಡರ್‌ಗಳ ಖಾಲಿ ಪುಟಗಳನ್ನು ನೀಡಿದೆ. ಅವರು ಬಣ್ಣದ ಪೆನ್‌ಸಿಲ್‌ಗಳು, ಕ್ರೇಯಾನ್‌ಗಳು, ಅಂಟು ಮತ್ತು ಕತ್ತರಿಗಳನ್ನು ಪರಸ್ಪರ ಹಂಚಿಕೊಂಡು ಕೆಲಸ ಮಾಡಿದರು.

'ಮೇಡಂ, ನಾನು ಒಂದು ಮ್ಯಾಜಿಕ್ ಶಾಂಪೂವಿನ ಜಾಹೀರಾತು ತಯಾರಿಸಬಹುದೇ?' ಎಂದು ನವ್ಯಾ ಕೇಳಿದಳು.

ಅದಕ್ಕೆ ನಾನು 'ಖಂಡಿತವಾಗಿ ಮಾಡು!' ಎಂದು ಹೇಳಿದೆ.

ಶೀಘ್ರದಲ್ಲೇ ಇಡೀ ತರಗತಿಯಲ್ಲಿರುವ ಎಲ್ಲರೂ ಏಕಕಾಲಕ್ಕೆ ತಮ್ಮ ತಮ್ಮ ಮಾತುಗಳನ್ನು ಮುಂದಿಡಲಾರಂಭಿಸಿದರು. ತರಗತಿ ಸಂಭಾಷಣೆಗಳಿಂದ ತುಂಬಿಹೋಯಿತು. ರಾಜೀವನು ತನ್ನ ಪೋಸ್ಟರ್ ಅನ್ನು ಎತ್ತಿ ತೋರಿಸುತ್ತಾ, 'ಮೇಡಂ, ಇದನ್ನು ನೋಡಿ!' ಎಂದು ಹೇಳತೊಡಗಿದನು. ಅವನ ಪೋಸ್ಟರ್‌ನಲ್ಲಿ ದೊಡ್ಡ ಅಕ್ಷರಗಳಲ್ಲಿ 'ಹೀಗೆ ಬರೆಯಲಾಗಿತ್ತು, 'ದುಬರಾಜ್ ಅಕ್ಕಿ, ಇದರ ಸ್ವಾದ ಮತ್ತು ಸುಗಂಧಕ್ಕೆ ಸಾಟಿಯೇ ಇಲ್ಲ!'

'ಅದ್ಭುತ! ಇದು ಬಹಳ ಸೊಗಸಾಗಿದೆ,' ಎಂದು ನಾನು ಶ್ಲಾಘಿಸಿದೆ.

ಸುನೀತಾ ಕೇಳಿದಳು, 'ಮೇಡಂ, ನಾನು ಥ್ರೀಸ್ಟ್‌ಗಿಡಿ ಭಾಷೆಯಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಡಬಹುದೇ?'

'ಖಂಡಿತ ಮಾಡು! ಇದು ಒಳ್ಳೆಯ ವಿಷಯ' ಎಂದು ನಾನು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸಿದೆ.

ಅವಳು ಥ್ರೀಸ್ಟ್‌ಗಿಡಿ ಭಾಷೆಯಲ್ಲಿ ಇದನ್ನು ಬರೆದಿದ್ದಳು, 'ಆಹಾ! ಎಂಥ ಸುವಾಸನೆ, ಇಂದು ಮನೆಯಲ್ಲಿ ದುಬರಾಜ್ ಅಕ್ಕಿ ಅನ್ನ ಮಾಡಿದ್ದೀರಾ?'

ಇದನ್ನು ನೋಡಿ ಎಲ್ಲಾ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ತುಂಬಾ ಖುಷಿಪಟ್ಟರು.

ಒಂದು ಗಂಟೆಯ ಈ ಸೃಜನಾತ್ಮಕ ಕೆಲಸದ ನಂತರ ಪ್ರಸ್ತುತಿಯ ಸಮಯ ಬಂತು. ಪ್ರತಿಯೊಬ್ಬ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಯು ಒಬ್ಬೊಬ್ಬರಾಗಿ ಮುಂದೆ ಬಂದರು. ಅವರ ಕೈಗಳಲ್ಲಿ ತಾವು ಸಿದ್ಧಪಡಿಸಿದ ಚಾರ್ಟ್ ಗಳು ಇದ್ದವು. ಮೀರಾ ತುಂಬಾ ನಾಟಕೀಯ ಶೈಲಿಯಲ್ಲಿ, 'ಮೇಡಂ, ನನ್ನ ಈ ಜಾಹೀರಾತಲ್ಲಿರುವ ಟೂತ್‌ಪೇಸ್ಟ್, ನಿಮ್ಮ ಹಲ್ಲುಗಳನ್ನು ಮುತ್ತಿನಂತೆ ಹೊಳೆಯುವಂತೆ ಮಾಡುತ್ತದೆ' ಎಂದು ಹೇಳಿದಳು.

ತರಗತಿಯು ಚಪ್ಪಾಳೆಯೊಂದಿಗೆ ಮೀರಾ, ರಾಜೀವ್ ಮತ್ತು ಸುನೀತಾರನ್ನು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸಿತು. ಅವರ ಈ ಆತ್ಮವಿಶ್ವಾಸ ಮತ್ತು ಆನಂದವನ್ನು ಕಂಡು ನನಗೆ ಬಹಳ ಸಂತೋಷವಾಯಿತು.

ಕಲ್ಪನೆ ಮತ್ತು ವಾಸ್ತವ

ಜಾಹೀರಾತುಗಳ ಕುರಿತಾದ ಸಂವಾದದ ನಡುವೆಯೇ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆ ಉದ್ಭವಿಸಿತು: "ಮೇಡಂ, ಎಲ್ಲಾ ಜಾಹೀರಾತುಗಳು ನಿಜವಾಗಿರುತ್ತವೆಯೇ?"

ನಾನು ನಗುತ್ತಾ, "ಇದು ತುಂಬಾ ಒಳ್ಳೆಯ ಪ್ರಶ್ನೆ. ನಿನಗೇನು ಅನ್ನಿಸುತ್ತದೆ?" ಎಂದು ಕೇಳಿದೆ.

ಅದಕ್ಕೆ ನವ್ಯಾ ಯೋಚಿಸಿ, 'ಶಾಂಪೂ ಜಾಹೀರಾತುಗಳು ಕೂದಲು ಉದ್ದವಾಗುತ್ತವೆ ಎಂದು ಹೇಳುತ್ತವೆ, ಆದರೆ ಅದು ನಿಜವಲ್ಲ,' ಅಂದಳು.

"ಖಂಡಿತ," ನಾನು ಹೇಳಿದೆ. "ಜಾಹೀರಾತುಗಳು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಕಥೆಯ ಒಂದು ಬದಿಯನ್ನು ಮಾತ್ರ ತೋರಿಸುತ್ತವೆ. ಫೇರ್‌ನೈಟ್ ಕ್ರೀಮ್‌ಗಳು ಒಂದು ವಾರದಲ್ಲಿ ಬಿಳಿ ಚರ್ಮದ ಭರವಸೆ ನೀಡುತ್ತವೆ, ಆದರೆ ಅದು ಸತ್ಯವೇ?"

ಆಗ ಇಡೀ ತರಗತಿ ಒಕ್ಕೊರಲಿನಿಂದ "ಇಲ್ಲ!" ಎಂದು ಕೂಗಿತು.

ಚಾರು ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯಿಸುತ್ತಾ, "ಮೇಡಂ, ಫೇರ್ನೆಸ್ ಕ್ರೀಮ್ ಹಚ್ಚುವುದರಿಂದ ಯಾರೂ ಬೆಳ್ಳಗಾಗುವುದಿಲ್ಲ. ಇದೆಲ್ಲಾ ಬರೀ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಆಟವಷ್ಟೆ ಎಂದು ನನ್ನ ಅಮ್ಮ ಹೇಳುತ್ತಾರೆ"

ನಾನು ಸಹಮತ ವ್ಯಕ್ತಪಡಿಸುತ್ತಾ, "ಖಂಡಿತವಾಗಿಯೂ ಸತ್ಯ. ಅಸಲಿಗೆ ಈ 'ಬೆಳ್ಳಗಾಗುವ' ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯೇ ತಪ್ಪು. ಸೌಂದರ್ಯವನ್ನು ಕೇವಲ ಚರ್ಮದ ಬಣ್ಣದ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಅಳೆಯುವುದು ಸರಿಯಲ್ಲ. ಬಿಳಿ ಬಣ್ಣ ಶ್ರೇಷ್ಠ ಮತ್ತು ಕಪ್ಪು ಬಣ್ಣ ಕನಿಷ್ಠ ಎಂಬ ವಿಚಾರವೇ ದೋಷಪೂರಿತವಾಗಿದೆ. ಕಪ್ಪು ಬಣ್ಣವು ಎಷ್ಟು ಆಕರ್ಷಕವಾಗಿರುತ್ತದೆ! ಯಾರಾದರೂ ಏಕೆ ಬೆಳ್ಳಗಾಗಬೇಕು? ಈ ವಿಷಯ ಅರ್ಥಮಾಡಿಕೊಂಡರೆ ಇಂತಹ ಕ್ರೀಮ್‌ಗಳ ಅಗತ್ಯವೇ ಇರುವುದಿಲ್ಲ" ಎಂದು ವಿವರಿಸಿದೆ.

ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳ ಮನಸ್ಸಿನಲ್ಲಿರುವ ಬಣ್ಣಗಳ ಕುರಿತಾದ ತಪ್ಪು ಕಲ್ಪನೆಗಳ ಗೋಡೆಯನ್ನು ಮುರಿದು ಹಾಕಲು ಇದು ಸರಿಯಾದ ಸಮಯ ಎಂದು ನನಗೆ ಅನ್ನಿಸಿತ್ತು.

ಪಾತ್ರ ನಿರ್ವಹಣೆ

ಪಠ್ಯಪುಸ್ತಕದ ಪಾಠಗಳು ಹಾಗೂ ಅವುಗಳ ಅಭ್ಯಾಸ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೂ ಈ ಚಟುವಟಿಕೆಗೂ ಇರುವ ಕೊಂಡಿಯನ್ನು ನಾನು ಗುರುತಿಸಿದೆ. ನಾವು 'ಆಹಾರ' ಎಂಬ ಪಾಠವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಬೇಕಿತ್ತು. 'ಇಂದು ನಾವು ಪಾಠ ಓದುವ ಮೊದಲು ಒಂದು ಚಟುವಟಿಕೆ ಮಾಡೋಣ. ಪಾಠದಲ್ಲಿರುವ ಕೆಲವು ವಸ್ತುಗಳನ್ನು ಆರಿಸಿ ಅವುಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಡೋಣ. ಒಂದು ಗುಂಪು ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಡಲಿ, ಇನ್ನೊಂದು ಗುಂಪು ಗ್ರಾಹಕರಾಗಿ ಆ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಬಗ್ಗೆ ಪ್ರಶ್ನೆ ಕೇಳಲಿ.' ಎಂದು ನಾನು ಸೂಚಿಸಿದೆ.

ಇಡೀ ತರಗತಿ ಒಂದು ಪುಟ್ಟ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಾಗಿ ಬದಲಾಯಿತು.

ಪಾಠದಿಂದ ಆರಿಸಿದ ವಸ್ತುಗಳ ಪಟ್ಟಿಯಲ್ಲಿ ಅಕ್ಕಿ, ಬೇಳೆ, ಆಲೂಗಡ್ಡೆ, ಬೆಂಡಕಾಯಿ, ಪಡವಲಕಾಯಿ, ಹಾಲು, ಮೊಸರು, ಬಾಳೆಹಣ್ಣು, ಮಾವು ಮತ್ತು ಪೇರಲದಂತಹ ಆಹಾರ ಪದಾರ್ಥಗಳು ಸೇರಿದ್ದವು.

ನವ್ಯಾ ಅತ್ಯಂತ ಆತ್ಮವಿಶ್ವಾಸದಿಂದ ಎದ್ದು ನಿಂತಳು. ಅವಳು ಸಿದ್ಧಪಡಿಸಿದ ಚಾರ್ಟ್ ಮೇಲೆ ದೊಡ್ಡ ಕ್ಯಾರೆಟ್ ಚಿತ್ರವಿತ್ತು. ಅವಳು ಉತ್ತಾಹದಿಂದ, ಈ ಕ್ಯಾರೆಟ್ ತುಂಬಾ ಅದ್ಭುತವಾಗಿದೆ, ಇದನ್ನು ತಿಂದರೆ ನೀವು ಒಂದೇ ದಿನದಲ್ಲಿ ಪೈಲ್ಯಾನರಾಗುತ್ತೀರಿ!" ಎಂದು ಘೋಷಿಸಿದಳು. ಆಗ ಗ್ರಾಹಕನ ಪಾತ್ರ ವಹಿಸಿದ್ದ ರಾಜೀವನು ತನ್ನ ಹುಬ್ಬು ಏರಿಸುತ್ತಾ, "ಹೌದಾ? ಒಂದೇ ರಾತ್ರಿಯಲ್ಲೇನಾ? ಇದನ್ನು ನೀವು ಸಾಬೀತು ಮಾಡಬಲ್ಲೀರಾ?" ಎಂದು ಪ್ರಶ್ನಿಸಿದನು.

ನವ್ಯಾ ಮುಗುಳ್ಳುಗುತ್ತಾ, "ಖಂಡಿತ, ಇದು ಮ್ಯಾಜಿಕ್ ಕ್ಯಾರೆಟ್! ನೀವು ತಿಂದು ನೋಡಿ, ಆಮೇಲೆ ಗೊತ್ತಾಗುತ್ತೆ" ಎಂದಳು.

ತರಗತಿಯಲ್ಲಿ ನಗು ತುಂಬಿಹೋದರೂ, ಜಾಹೀರಾತಿನ ಭರವಸೆಗಳನ್ನು ಪುಶ್ಚಿಸುವುದು ಅದೆಷ್ಟು ಮುಖ್ಯ ಎಂಬ ವಿಷಯ ಎಲ್ಲರಿಗೂ ಅರ್ಥವಾಯಿತು. ಈ ಚಟುವಟಿಕೆಯಿಂದ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಮೋಜಿನ ಜೊತೆಜೊತೆಗೆ ಓದುವುದು, ಪುಶ್ಚಿಸುವುದು ಮತ್ತು ಹೊಸ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ವಿಷಯ ಮಂಡಿಸುವುದು ಮುಂತಾದ ಕೌಶಲಗಳು ವೃದ್ಧಿಸುತ್ತಿರುವುದನ್ನು ನಾನು ಗಮನಿಸಿದೆ. ಈಗ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ಶಾಲೆಯಿಂದ ಮನೆಗೆ ಹೋಗುವಾಗ ದಾರಿಯಲ್ಲಿರುವ ಹೋರ್ಟಿಂಗ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಸ್ಟೇನ್ ಬೋರ್ಡ್‌ಗಳನ್ನು ಓದುತ್ತಾ ಹೋಗುತ್ತಿದ್ದರು ಮತ್ತು ಮರುದಿನ ತರಗತಿಯಲ್ಲಿ ಅದರ ಬಗ್ಗೆ ಮಾತನಾಡುತ್ತಿದ್ದರು. ಕೆಲವು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ತಾವು ತಿಂದು ಕುಡಿದ ತಿಂಡಿಗಳು, ಪಾನೀಯಗಳ ರ್ಯಾಪರ್‌ಗಳನ್ನು ಸಂಗ್ರಹಿಸಿ ತಮ್ಮ ತಮ್ಮ ಕಡತಗಳಲ್ಲಿ ಅಂಟಿಸಿ ಅವುಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಬರೆಯಲಾರಂಭಿಸಿದ್ದರು. ಮುಂದಿನ ಯಾವ ಪಾಠಕ್ಕೆ ಈ ಚಟುವಟಿಕೆಯನ್ನು ಹೊಸ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳಬಹುದು ಎಂದು ನಾನು ಯೋಚಿಸತೊಡಗಿದ್ದೆ.



ಪೊಂಪಾ ಘೋಷಾಲ್ ಅವರು ಶಿಕ್ಷಣ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ 28 ವರ್ಷಗಳ ಸುದೀರ್ಘ ಅನುಭವವನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದಾರೆ. ಕಳೆದ 10 ವರ್ಷಗಳಿಂದ ಇಂಗ್ಲಿಷ್ ಭಾಷಾ ಬೋಧನೆಯಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿರುವ ಇವರು, ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳ ಸೃಜನಾತ್ಮಕ ಬೆಳವಣಿಗೆಗಾಗಿ ನಿರಂತರವಾಗಿ ಶ್ರಮಿಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಪ್ರಸ್ತುತ ಛತ್ತೀಸ್‌ಗಢದ ಧಮ್ಮರಿಯ ಅಜೀಂ ಪ್ರೇಮ್‌ಜಿ ಶಾಲೆಯಲ್ಲಿ ಇವರು ಶಿಕ್ಷಕಿಯಾಗಿ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಿಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ.

ಸಂಪರ್ಕ: pompa.ghoshal@azimpremjifoundation.org

ಅನುವಾದ: ರಾಕೇಶ್ ಪೂಂಜಾ | ಪರಿಶೀಲನೆ: ಕಿರಣ್ ಮಂಜುನಾಥ್